**المستخلص عربي :**

أصبح التسويق الإلكتروني من اهم الأنشطة التسويقية التي تهتم بها المنظمات اليوم خاصة مع تزايد استخدام شبكة الإنترنت في العالم. ومع دخول خدمات الإنترنت إلى الأسواق السعودية تطور الإهتمام بنشاط التسويق الإلكتروني واصبحت الشركات تسعى إلى ممارسة النشاط التسويقي من خلال شبكة الإنترنت بحيث شملت مختلف الأنشطة التسويقية مثل الإعلان والبيع وبحوث السوق وبحوث العملاء. والهدف من هذه الدراسة التعرف على مدى إستخدام المنشآت المحلية نشاط التسويق الإلكتروني والتحديات التي واجهت أو تواجه تلك الشركات عند ممارستها للنشاط. وتوصلت الدراسة إلى القطاع التجاري من أكثر الجهات التي تستخدم نشاط التسويق الإلكتروني يلي ذلك قطاع الخدمات. كما توصلت الدراسة إلى أن هناك فوائد كثيرة تحققت من جراء إستخدام هذا النشاط. وأوصت الدراسة المزيد من الإستفادة من إستخدام التسويق الإلكتروني في الأعمال المستقبلية للشركات المحلية .

**Abstract:**

E-marketing has become the most important marketing activities of interest to organizations today, especially with the increasing use of the Internet in the world. With the entry of Internet services to the Saudi markets active interest in the development of e-marketing and companies seeking to become the practice of marketing activity through the Internet so that included various marketing activities such as advertising, sales, market research and customer research. The aim of this study was to identify the extent to which local enterprises-mail marketing activity and the challenges that have faced or facing these companies in the exercise of the activity. The study found most of the commercial sector entities that use e-marketing activity is followed by the services sector. The study also found that there are many benefits achieved by the use of this activity. The study recommended further advantage of using e-marketing in future work to local companies.